

Malabo, 25 de octubre de 2023

## EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2023

***El mes de septiembre de 2023 registra una tasa media de inflación de 3,2%, inferior a la registrada en el mes anterior (3,5%), superior al umbral del 3% fijado por la CEMAC en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral. En términos interanuales, el Índice de Precios de Consumo (IPC) aumentó un 1,7%. La Inflación subyacente en el mes de septiembre de 2023 se sitúa en 3,5%.***

Los grupos de productos que han contribuido positivamente a esta evolución de la inflación son: **(i)** “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+3,0%), **(ii)** “Transporte” (+7,3%); **(iii)** “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+2,4%); **(iv)** “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+4,2%) y **(v)** “Salud” (+4,3%).

Los datos muestran que la evolución de los precios observada por el grupo “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas”, se debe principalmente al incremento de los precios de *café, té, cacao y otros vegetales para infusiones* (+10,0%), *la carne de cebú* (+10,4%), *las pastas alimenticias* (+12,5%) y *Pastelería, Tartas, Galletas* (+5,7%).

Respecto al grupo “Transporte”, se ha observado un aumento de precios notablemente *del transporte marítimo y fluvial de pasajeros* (+25,3%); *los vehículos automóviles* (+11,7%), *las motocicletas* (+16,7%) y *los Servicios diversos ligados a vehículos de particulares* (+21,6%).

En cuanto al grupo “Bebidas alcohólicas y tabaco”, el aumento de precios se debe principalmente a los precios de *los vinos y bebidas fermentadas importadas* (+11,3%), los licores (+4,2%), *vinos y bebidas fermentadas locales* (+6,7%) y *las cervezas importadas* (+4,0%).

Concerniente al grupo “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar”, se observa un aumento de los precios de *los artículos de casa en textiles* (+7,8%), *los muebles y artículos mobiliarios* (+6,0%), y *otros utensilios del hogar* (+6,4%).

En cuanto al grupo “Salud”, principalmente se ha constatado el aumento de precios de los productos *farmacéuticos y farmacopeas naturales* (+5,4%), *los servicios paramédicos o análisis médicos* (8,4%) y *los servicios dentistas* (+10,3%).

### Variación mensual del índice de precios en el mes de septiembre.

La variación del IPC en el mes de septiembre de 2023 ha sido de 0,4%, superior a la del mes anterior, que fue de -0,4%.

El análisis de la variación del nivel general de precios observado durante el mes septiembre, muestra que este incremento se debe principalmente al encarecimiento de los “Productos alimenticios” (+0,8%), donde se ha observado concretamente el aumento de los precios de *pescados y otros productos frescos o congelados* (+3,6%), *pescados y otros productos secos o ahumados* (+2,9%) y los *cereales no transformados* (+1,9%).

### **Tasa de inflación por ciudad (%)**

- **Malabo:** con una tasa media de inflación de **4,0%**; resultado que se explica principalmente por la evolución positiva de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+3,3%) y “Transporte” (+15,0%).
- **Mongomo:** ha experimentado una tasa media de inflación de **3,4%**; resultado que se debe principalmente a las tensiones inflacionistas de los grupos: “Salud” (+18,8%); “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+6,3%); “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+0,9%); “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+2,8%) y “Transporte” (+6,6%).
- **Evinayong:** esta ciudad ha tenido una tasa media de inflación de **3,1%**; resultado que se debe principalmente a la inflación positiva de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+2,1%); “Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (+22,8%) y “Transporte” (+18,4%)
- **Ebibeyin:** ha experimentado una tasa media de inflación de **2,9%**, resultado debido principalmente a los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+2,6%); “Salud” (+7,2%); “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+2,8%) y “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+1,7%).

**Bata:** con una tasa media de inflación de **2,4%**; resultado que se debe principalmente a la inflación positiva de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+3,1%); “Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+5,9%); “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+2,1%); “Restaurante y hoteles” (+0,9%) y “Transporte (+1,0%).

### **Inflación subyacente media anual en el mes de septiembre 2023**

La inflación subyacente es la inflación reflejada por el Índice de Precios de Consumo sin incluir los productos energéticos y los productos alimenticios frescos. Guinea Ecuatorial registra en el mes de septiembre del año 2023 una tasa de inflación subyacente de **3,5%**, debido principalmente al aumento de los precios de los “Productos no energéticos ni frescos” (+4,1%).

Para más información pueden visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial, web: [www.inege.gq](http://www.inege.gq)

Muchas gracias.