

Malabo, 25 de agosto de 2023

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL MES DE JULIO DE 2023

La tasa media de inflación en el mes de junio de 2023 se sitúa en un 3,9%, superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior que fue de 3,3%.

Los grupos de productos que han contribuido positivamente a esta evolución de la inflación son: **(i)** Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+3,7%); **(ii)** Transporte” (+9,5%); **(iii)** Bebidas alcohólicas y tabaco” (+2,7%); **(iv)** Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+5,0%) y **(v)** Salud” (+4,9%).

El análisis de la inflación muestra que de la evolución de los precios observada por el grupo “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas”, se debe principalmente incremento de los *precios de café, té, cacao y otros vegetales para infusiones* (+11,3%), *la carne de cebú* (+10,1%), *las pastas alimenticias* (+12,3%) y *pescados y otros productos frescos o congelados* (+3,9%).

Respecto al grupo “Transporte”, se ha observado un aumento de precios notablemente del *transporte marítimo y fluvial de pasajeros* (+33,2%); *los vehículos automóviles* (+10,4%), *las motocicletas* (+17,1%) y *los servicios diversos ligados a vehículos de particulares* (+22,3%).

En cuanto al grupo “Bebidas alcohólicas y estupefacientes”, el aumento de precios se debe principalmente a los precios de *los vinos y bebidas fermentadas importadas* (+11,9%) y *los licores* (+4,4%).

Concerniente al grupo “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar”, se observa un aumento de los precios de *los mueble y artículos mobiliarios* (+9,1%), *los artículos de casa en textiles* (+7,8%) y *otros utensilios del hogar* (+6,8%) y;

Tratándose del grupo “Salud”, se ha constatado principalmente, el aumento de precios de los *productos farmacéuticos y farmacopeas naturales* (+5,8%) y *los servicios paramédicos o análisis médicos* (9,3%).

Variación mensual del índice de precios de consumo.

La variación del índice de precios de consumo en el mes de julio de 2023 ha sido de 1,6%, superior a la del mes anterior, que fue de -0,9%.

El análisis de la variación del nivel general de precios observado durante el mes julio, muestra que este incremento se debe principalmente al encarecimiento de los productos alimenticios, donde se ha observado concretamente el aumento de los precios de *pescados y otros productos ahumados y conservas de pescados* (+8,3%), *pescados y otros productos frescos o congelados* (+5,9%), *las frutas* (+12,6) y *los cereales no transformados* (+7,4%).

Tasa de inflación por ciudad (%)

Malabo: la ciudad de Malabo ha experimentado una tasa media de inflación de 4,3%; resultado que se explica principalmente por la evolución positiva de las funciones: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+39%) y “Transporte” (+14,8%).

Bata: esta ciudad ha tenido una tasa media de inflación de 3,3%, que se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+3,8%); “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+3,3%); “Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+6,6%) y “Transporte (+5,1%).

Mongomo: ha experimentado una tasa media de inflación de 5,1%, resultado que se debe principalmente a las tensiones inflacionistas de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+3,0%); “Salud” (+21,6%); “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+7,3%); “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+3,8%) y “Transporte” (+9,2%).

Ebibeyin: con una tasa media de inflación de 3,8%, debido principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+4,0%); “Salud” (+10,9%); “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+4,1%) y “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+2,2%).

Evinayong: con una tasa media de inflación de 3,5%; resultado que se explica principalmente por las contribuciones positivas de los grupos: Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+2,7%); “Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (+17,8%) y “Transporte” (+20,9%).

Para más información pueden visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial, web: www.inege.gq

Muchas gracias.