

Malabo, 24 de Abril de 2023

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL MES DE MARZO DE 2023

*La tasa media de inflación en el mes de marzo de 2023 se sitúa en un **5,1%**, superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior que fue de 1,0%.*

Esta evolución se debió principalmente a la contribución positiva de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,7%); "Transporte" (0,9%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,6%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,3%); "Salud" con 0,2%, "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles"; "Ropa y calzado" y "Restaurantes y hoteles" con 0,1% cada uno.

La inflación en el mes de marzo de 2023 se estabiliza respecto al mes anterior; no obstante, en comparación con el mismo periodo del año 2022, se registra una subida del nivel general de precios de 4,1 puntos. Esta diferencia en el nivel de precios se explica principalmente por la subida de los precios de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" que fue de 5,7% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2022 fue de 0,6%, "Transporte" que fue de 11,3% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2022 fue de 5,0%, "Bebidas alcohólicas y tabaco" con una variación media de precios de 3,7% durante el mes de marzo de 2023, con respecto al 0,4% observado en el mismo mes del año 2022, "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" con una variación media de precios de 4,9% durante el mes de marzo de 2023, con respecto al 0,6% observado en el mes de marzo de 2022 y, "Salud" con una variación de 5,6% en comparación con el 2,8% observado en el mismo periodo del año anterior.

Variaciones mensuales de precios por clase de producto.

A nivel del grupo de productos "Alimenticios y bebidas no alcohólicas", se ha observado un aumento de precios en las siguientes clases de productos: *pescados y otros productos de la pesca* (2,6%); *legumbres frescas, secas y en raíces* (2,1%); *Panes y cereales* (1,0%); *aceites y grasas* (0,6%); *carne* (0,6%); *Café, té, cacao y otros vegetales para infusión* (0,5%).

Respecto al grupo "Transporte", se ha observado un aumento de precios de las *piezas de recambios y accesorios de turismos* (1,3%) y *vehículos automóviles* (0,7%).

En cuanto al grupo "Bebidas Alcohólicas y Tabaco", principalmente, se ha constatado el aumento de precios del *tabaco*, que fue de un (0,9%).

Del grupo "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" se ha constatado un aumento de precios en los *artículos mobiliarios* (1,1%).

Tasa de inflación por ciudad (%)

La ciudad con mayor tasa media de inflación durante el mes de marzo ha sido Mongomo (**7,6%**); resultado que es debido a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (3,5%); "Salud" con 1,8%; "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,8%); "Transporte" y "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar", con 0,6% ambos grupos.

En la segunda posición, se encuentra la ciudad de Bata, con una tasa media de inflación de **5,8%**; que se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (3,3%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (1,0%); "Transporte" (0,8%) y "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,4%).

En la tercera posición, se encuentra la ciudad de Ebibeyin, con una tasa media de inflación de **5,0%**, resultado debido principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,1%); "Salud" (1,3%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,6%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,5%) y "Transporte", con 0,3%.

En el cuarto lugar, se encuentra la ciudad de Evinayong, con una tasa media de inflación de **4,3%**; resultado que se explica principalmente por las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,0%); "Transporte" (0,8%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" con 0,5%; "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" con 0,4%; "Bebidas alcohólicas y tabaco" y "Educación", ambos con 0,2%.

En la última posición, se encuentra la ciudad de Malabo con una tasa media de inflación de **4,0%**; resultado que se debe principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,2%); "Transporte" (1,1%) y "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,3%).

Para más información pueden visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial, web: www.inege.gq

Muchas gracias.