

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL MES DE FEBRERO DE 2023

Malabo, 24 de Marzo de 2023

La tasa media de inflación registrada en el mes de febrero 2023 es de 5,1%, superior a la del mes precedente (5,0%) y superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, que fue de 0,6%.

Esta evolución se debió principalmente a la contribución positiva de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,8%); "Transporte" (0,8%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,6%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" 0,3%; "Salud" con 0,2%, "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles", "Ropas y calzados" y "Restaurantes y hoteles" con 0,1% cada uno.

El mes de febrero de 2023 ha continuado con la misma tendencia alcista de la inflación registrada a lo largo del año 2022, con un aumento del nivel general de precios de 4,5 puntos por encima del observado en el mismo periodo del año anterior. Este incremento en el nivel de precios se explica principalmente por la subida de los precios de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" que fue de 5,8% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2022 fue de -0,2%, "Transporte" que fue de 11,0% en el mes de análisis, mientras que en el mismo mes de 2022 fue de 5,0%; "Bebidas alcohólicas y tabaco" con una variación media de precios de 3,6% en el mes de febrero de 2023, con respecto al 0,1% observado en febrero 2022; "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" con una variación media de precios de 4,5%, con respecto al 0,5% observado en mismo mes del año 2022 y; "Salud" con una variación de 5,1% en comparación con el 2,9% observado en febrero del anterior.

Variaciones mensuales de precios por clase de producto.

A nivel del grupo "Productos Alimenticios y Bebidas no Alcohólicas", se ha observado un aumento de precios de las siguientes clases de productos entre enero y febrero 2023: aceites y grasas (1,2%); pescados y otros productos de la pesca (1,0%); sales, especias, salsas y productos alimenticios (0,7%); azúcares (0,5%).

Respecto al grupo "Transporte", se ha constatado un aumento de precios del transporte terrestre de pasajeros de 0,2%.

En cuanto al grupo "Bebidas Alcohólicas y Tabaco", principalmente, se ha constatado el aumento de los precios de las Bebidas Alcohólicas, que fue de un 0,3%.

El grupo "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" se ha registrado un aumento en los precios de los artículos de casa en textil (2,4%) y los artículos de cristalería, vajillas y utensilios de hogar, un 0,2%.

Tasa de inflación por ciudad (%)

La ciudad con mayor tasa media de inflación durante el mes de febrero ha sido Mongomo, con 7,4%; resultado que es debido a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (3,5%); "Salud" (1,6%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,8%); "Transporte" y "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar", con 0,6% ambos grupos.

En la segunda posición, se encuentra la ciudad de Bata, con una tasa media de inflación de 6,0%; que se debió principalmente a la contribución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (3,6%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (1,0%); "Transporte" (0,8%) y "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,4%).

En la tercera posición, se encuentra la ciudad de Ebibeyin, con una tasa media de inflación de 4,9%, resultando principalmente de las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,0%); "Salud" (1,2%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,6%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,6%) y "Transporte", con 0,4%.

En el cuarto lugar, se encuentra la ciudad de Evinayong, con una tasa media de inflación de 4,1%; resultado que se explica principalmente por las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,8%); "Transporte" (0,7%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" con 0,5%; "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" con 0,4%; "Bebidas alcohólicas y tabaco" y "Educación", ambos con 0,2%.

En la última posición, se encuentra la ciudad de Malabo, con una tasa media de inflación de 3,8%; resultado que se debe principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,1%); "Transporte" (1,0%) y "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,3%).

Cabe indicar que, una ciudad con mayor tasa de inflación, no implica necesariamente que sea la más cara; ya que la tasa de inflación revela cómo y a qué ritmo han fluctuado los precios en un territorio y periodo determinado; mientras que ciudad más cara es aquella que, comparada con otras, registra niveles de precios más altos.

Para más información pueden visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial, web: www.inege.gq

Muchas gracias.