



**INEGE**

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

## TASA DE INFLACIÓN

FEBRERO 2023

Índice de Precios de Consumo (IPC)



# **TASA DE INFLACIÓN DE FEBRERO 2023**

## EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN DE FEBRERO 2023

***El mes de febrero de 2023 registra una tasa media de inflación de 5,1%, superior a la registrada en el mes anterior (5,0%).***

### **Resultados destacados:**

**Tabla 1: Variaciones del Índice General en el mes de febrero (%)**

Variación mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
-0,1	-0,2	5,1

- La tasa media de inflación en el mes de febrero de 2023 se sitúa en un **5,1%**, superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior que fue de 0,6%.
- La variación mensual del índice general es de **-0,1%**.
- La variación acumulada al mes de febrero de 2023 es de **-0,2%**.
- Las ciudades con mayor tasa de inflación en el mes de febrero son: Mongomo, (**7,4%**), Bata (**6,0%**) y Ebibeyin (**4,9%**).

La tasa media de inflación registrada en el mes de febrero (**5,1%**) se debió principalmente a la contribución positiva de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,8%); "Transporte" (0,8%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,6%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,3%); "Salud" (0,2%), "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles"; "Ropa y calzado" y "Restaurantes y hoteles" con 0,1% cada uno.

### **Variaciones de precios por Clase de producto en el mes de febrero.**

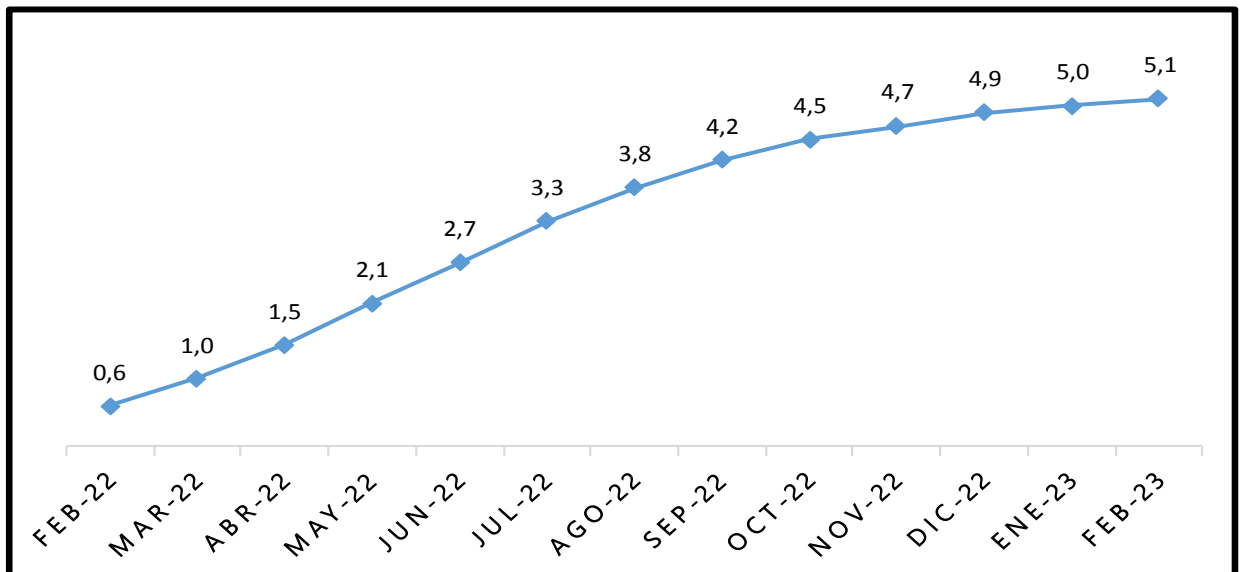
A nivel de grupo de productos "Alimenticios y Bebidas no Alcohólicas", se ha observado un aumento de precios de las siguientes clases de productos: *aceites y grasas* (1,2%); *pescados y otros productos de la pesca* (1,0%); *sales, especias, salsas y productos alimenticios* (0,7%); *azúcares* (0,5%).

Respecto al grupo "Transporte", se ha observado un aumento de precios del transporte terrestre de pasajeros (0,2%).

En cuanto al grupo “Bebidas Alcohólicas y Tabaco”, principalmente, se ha constatado el aumento de los precios de las Bebidas Alcohólicas, que fue de un 0,3%.

El grupo “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” se ha constatado un aumento en los precios de los artículos de casa en textiles (2,4%); cristalería, vajijas y utensilios de hogar (0,2%).

**Gráfico 1: Evolución de la tasa media de inflación entre el mes de febrero 2023 y el mismo mes del año anterior (%)**



Como se refleja en el gráfico 1, el mes de febrero de 2023 continúa con la misma tendencia alcista de la inflación registrada a lo largo del año 2022, con un aumento del nivel general de precios de 4,5 puntos por encima del observado en el mismo periodo del año anterior. Esta diferencia en el nivel de precios se explica principalmente por la subida de los precios de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” que fue de 5,8% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2022 fue de -0,2%, “Transporte” que fue de 11,0% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2022 fue de 5,0%, “Bebidas alcohólicas y tabaco” con una variación media de precios de 3,6% durante el mes de febrero de 2023, frente al 0,1% observado en el año 2022, “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” con una variación media de precios de 4,5% durante el mes de febrero de 2023, con respecto al 0,5% observado en el año 2022 y, “Salud” con una variación de 5,1% en comparación con el 2,9% observado en el año anterior.

## RESULTADOS POR CIUDAD

Tabla 2: Tasa media mensual de inflación por ciudad (%)

Mongomo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Malabo
7,4	6,0	4,9	4,1	3,8

La ciudad con mayor tasa media de inflación<sup>1</sup> durante el mes de febrero ha sido Mongomo (**7,4%**); resultado que es debido a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (3,5%); "Salud" (1,6%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,8%); "Transporte" y "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar", con 0,6% ambos grupos.

En la segunda posición, se encuentra la ciudad de Bata, con una tasa media de inflación de **6,0%**; que se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (3,6%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (1,0%); "Transporte" (0,8%) y "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,4%).

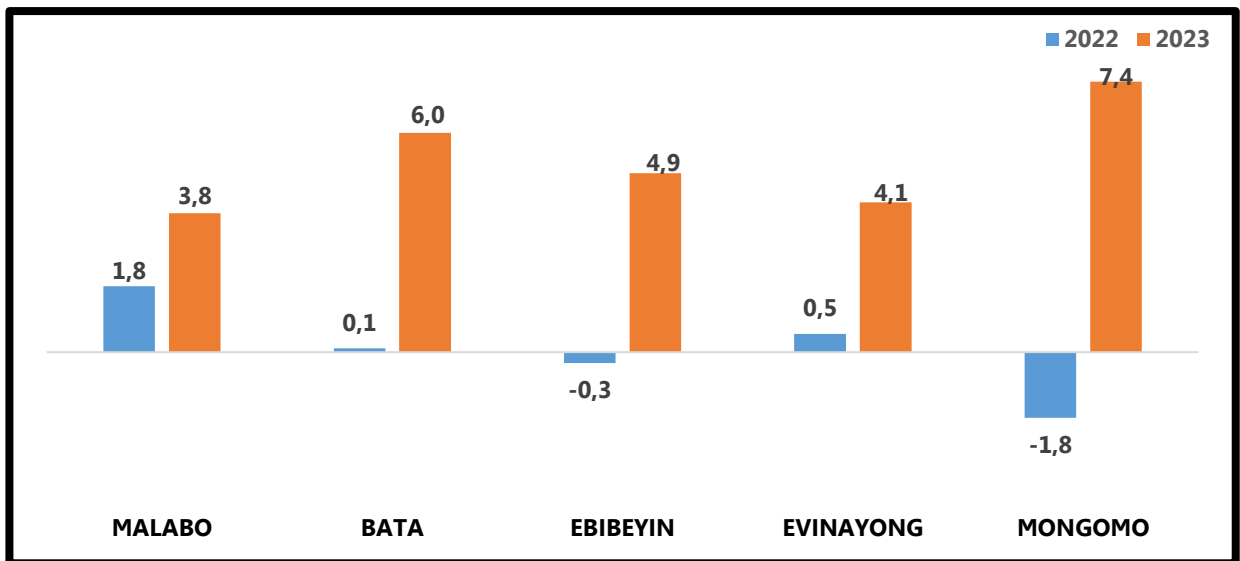
En la tercera posición, se encuentra la ciudad de Ebibeyin, con una tasa media de inflación de **4,9%**, resultando principalmente de las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,0%); "Salud" (1,2%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,6%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,6%) y "Transporte", con 0,4%.

En el cuarto lugar, se encuentra la ciudad de Evinayong, con una tasa media de inflación de **4,1%**; resultado que se explica principalmente por las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,8%); "Transporte" (0,7%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" con 0,5%; "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" con 0,4%; "Bebidas alcohólicas y tabaco" y "Educación", ambos con 0,2%.

<sup>1</sup> Cabe indicar que una ciudad con mayor tasa de inflación, no implica necesariamente que sea la más cara; ya que la tasa de inflación revela cómo y a qué ritmo han fluctuado los precios en un territorio y periodo determinados; mientras que ciudad más cara es aquella que comparada con otras, registra niveles de precios más altos.

En la última posición, se encuentra la ciudad de Malabo con una tasa media de inflación de **3,8%**; resultado que se debe principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,1%); "Transporte" (1,0%) y "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,3%).

**Gráfico 2: Tasa media de inflación por ciudad del mes de febrero de 2023, comparada con la del mismo mes del año anterior (%)**



De manera general, se puede observar del gráfico 2 que el mes de febrero del 2023, ha sido marcado por una subida del nivel general de precios en todas las ciudades, al igual que los meses precedentes, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

**Tabla 3: Variación mensual del Índice de Precios de Consumo por ciudad (%)**

	Malabo	Mongomo	Ebibeyin	Bata	Evinayong
Febrero	0,8	0,2	0,1	-1,1	-0,3

La ciudad de Malabo fue la que mayor incremento de precios (0,8%) registró entre enero y febrero de 2023, debido principalmente a la contribución positiva del grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,8%).

En la segunda posición se encuentre la ciudad de Mongomo con una variación de **0,2%**, debido principalmente a la contribución positiva de los grupos "Productos alimenticios



y bebidas no alcohólicas”; “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar”; “Salud” y “Transporte” con 0,1% cada uno.

En la tercera posición se encuentre la ciudad de Ebibeyin con una variación de 0,1%.

Las ciudades de Bata con -1,1% y Ebibeyin -0,3% han registrado desaceleración mensual.

**Tabla 4: Variación acumulada del IPC por ciudad (%)**

	<b>Malabo</b>	<b>Ebibeyin</b>	<b>Mongomo</b>	<b>Bata</b>	<b>Evinayong</b>
Febrero	1,0	0,3	0,1	-1,5	-0,3

Por lo general, se puede observar que casi todas las ciudades registraron subidas de precios durante el mes de febrero del 2023, donde entre ellas se destacan:

- i. Malabo (**1,0%**), debido principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (0,5%); “Transporte” (0,2%); “Salud” y “Bebidas alcohólicas y tabaco” ambos con 0,1%.
- ii. Ebibeyin (**0,3%**), cuyo incremento del índice se debió principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” y “Bebidas alcohólicas y tabaco” ambos con 0,2% y “Salud” con 0,1%.
- iii. Mongomo (**0,1%**), debido principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: “Ropa y calzado”, “Salud”, “Transporte” y “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” todos con 0,1%.

**ANEXO:**

**Tabla 4: Índices de precios mensuales de la ciudad de Malabo**

<b>Grupo</b>	<b>MALABO</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>
<b>1</b>	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	170,2	172,8
<b>2</b>	Bebidas alcohólicas y tabaco	12,6%	133,0	133,0
<b>3</b>	Ropa y calzados	1,7%	139,1	139,1
<b>4</b>	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	154,4	154,4
<b>5</b>	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	163,6	162,8
<b>6</b>	Salud	5,6%	201,6	201,6
<b>7</b>	Transporte	10,5%	175,0	175,8
<b>8</b>	Comunicación	1,1%	125,9	125,9
<b>9</b>	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	167,1	167,1
<b>10</b>	Educación	1,4%	191,5	191,5
<b>11</b>	Restaurantes y hoteles	7,6%	139,8	139,8
<b>12</b>	Bienes y servicios diversos	0,5%	168,0	168,0
	<b>IPC DE MALABO</b>	<b>100,0%</b>	<b>164,0</b>	<b>165,4</b>



**Tabla 5: Índices de precios mensuales de la ciudad de Bata**

Grupo	Bata	Ponderación	Enero	Febrero
<b>1</b>	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	157,1	153,6
<b>2</b>	Bebidas alcohólicas y tabaco	19,4%	139,3	139,0
<b>3</b>	Ropa y calzados	1,7%	136,2	136,7
<b>4</b>	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	169,6	165,0
<b>5</b>	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	144,4	145,4
<b>6</b>	Salud	0,9%	169,2	168,6
<b>7</b>	Transporte	6,7%	171,8	171,8
<b>8</b>	Comunicación	1,1%	109,8	109,8
<b>9</b>	Espaciamento, espectáculos y cultura	1,1%	132,8	135,8
<b>10</b>	Educación	4,2%	150,8	150,8
<b>11</b>	Restaurantes y hoteles	9,4%	145,3	145,3
<b>12</b>	Bienes y servicios diversos	0,9%	136,5	138,5
	<b>IPC DE BATA</b>	<b>100,0%</b>	<b>151,5</b>	<b>149,8</b>

**Tabla 6: Índices de precios mensuales de la ciudad de Ebibeyin**

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Enero	Febrero
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	146,5	146,6
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	125,7	125,8
3	Ropa y calzados	3,6%	136,3	135,8
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	138,1	138,1
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	172,9	173,3
6	Salud	7,8%	169,0	169,9
7	Transporte	4,7%	119,1	118,7
8	Comunicación	0,6%	145,4	145,4
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	146,1	145,3
10	Educación	3,6%	150,0	150,0
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	158,5	158,5
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	132,5	132,7
	<b>IPC DE EBIBEYIN</b>	<b>100,0%</b>	<b>145,4</b>	<b>145,5</b>

**Tabla 7: Índices de precios mensuales de la ciudad de Mongomo**

Grupo	Mongomo	Ponderación	Enero	Febrero
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	150,7	150,2
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	148,7	148,9
3	Ropa y calzados	3,6%	139,4	140,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	125,3	126,5
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	171,0	172,2
6	Salud	7,8%	147,7	149,8
7	Transporte	4,7%	168,1	169,9
8	Comunicación	0,6%	142,7	144,3
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	165,3	166,3
10	Educación	3,6%	144,6	144,6
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	197,0	197,1
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	133,2	135,4
	<b>IPC DE MONGOMO</b>	<b>100,0%</b>	<b>151,9</b>	<b>152,2</b>

**Tabla 8: Índices de precios mensuales de la ciudad de Evinayong**

Grupo	Evinayong	Ponderación	Enero	Febrero
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	136,2	135,4
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	134,5	134,7
3	Ropa y calzados	3,6%	130,4	130,2
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	193,8	195,9
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	136,7	137,1
6	Salud	7,8%	128,1	128,1
7	Transporte	4,7%	133,9	133,9
8	Comunicación	0,6%	123,8	123,8
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	126,2	126,2
10	Educación	3,6%	181,3	181,3
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	157,8	155,6
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	119,5	120,0
	<b>IPC DE EVINAYONG</b>	<b>100,0%</b>	<b>138,5</b>	<b>138,1</b>

**Tabla 9: Índices de precios mensuales a nivel nacional**

<b>Grupo</b>	<b>Total GE</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>
<b>1</b>	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	158,9	158,4
<b>2</b>	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,2%	136,2	136,2
<b>3</b>	Ropa y calzados	2,2%	137,2	137,4
<b>4</b>	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	158,4	156,9
<b>5</b>	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	156,1	156,4
<b>6</b>	Salud	4,3%	176,4	176,5
<b>7</b>	Transporte	7,6%	165,1	165,5
<b>8</b>	Comunicación	1,0%	123,0	123,1
<b>9</b>	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	149,0	150,2
<b>10</b>	Educación	3,1%	166,6	166,6
<b>11</b>	Restaurantes y hoteles	7,1%	150,0	149,9
<b>12</b>	Bienes y servicios diversos	0,7%	146,1	147,2
	<b>IPC GENERAL DE GE</b>	<b>100,0%</b>	<b>154,7</b>	<b>154,5</b>

### GLOSARIO DE TERMINOS

- **Variación mensual**, se obtiene por la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.
- **Variación acumulada**, es la variación entre el índice del mes corriente y aquel del mes de diciembre del año anterior.
- **Tasa de inflación mensual**, se obtiene a partir de las variaciones que experimentan los precios en un periodo dado.
- **Tasa de inflación anual**, se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.
- **Índice general...**



## Ficha metodológica

### Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en las cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Período de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado

- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios, así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno que responden al cuestionario, conforme a las disposiciones de la Ley N° 3/2020 de fecha 16 de octubre, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para ser pesados y convertir sus precios según en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que, desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumición by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos





**INEGE**

**Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial**

---

**Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724**

**[www.inege.gq](http://www.inege.gq)**