



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN

OCTUBRE 2022



TASA DE INFLACIÓN DE OCTUBRE 2022

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL MES DE OCTUBRE 2022

El mes de octubre de 2022 registra una tasa media de inflación de 4,5%.

Resultados destacados:

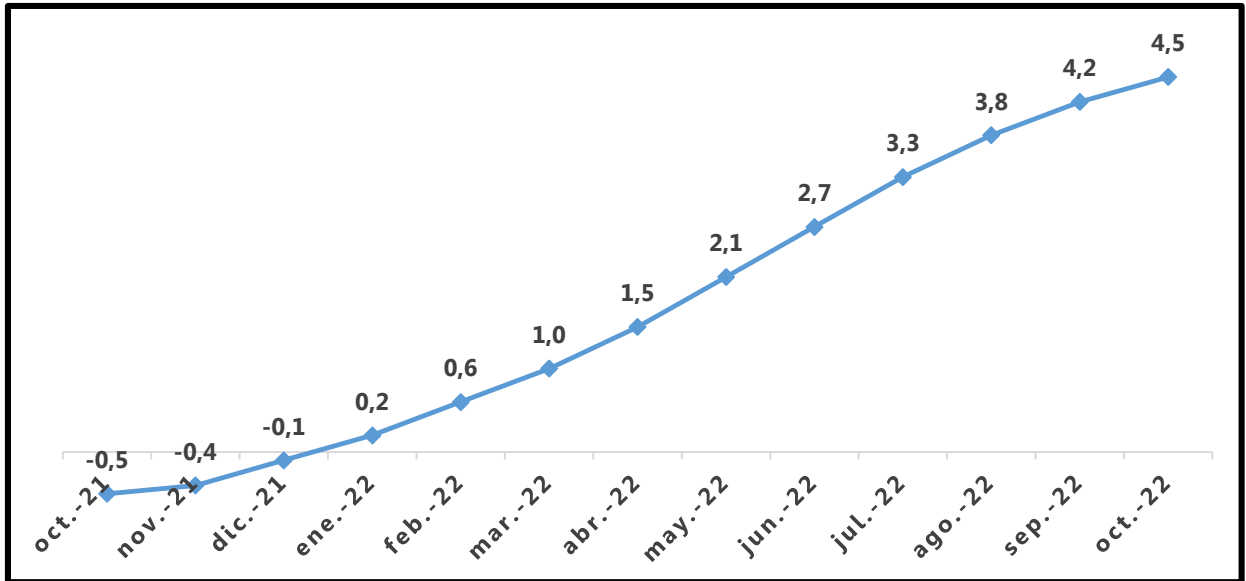
Tabla 1: Variaciones del Índice General en el mes de octubre (%)

Variación mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
-0,1	4,6	4,5

- La tasa media de inflación en el mes de octubre de 2022 se sitúa en un **4,5%**, superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, que fue de -0,5%.
- La variación mensual del índice general es de **-0,1%**.
- La variación acumulada al mes de octubre de 2022 es de **4,6%**.
- Las ciudades con mayor tasa de inflación en el mes de referencia son: Bata (**5,8%**), Mongomo (**5,0%**) y Ebibeyin (**4,0%**).

La tasa media de inflación registrada en octubre (**4,5%**) se debió principalmente a la contribución positiva de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,6%); "Transporte" (0,7%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,5%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" y "Salud" con 0,2% cada uno, y "Restaurantes y hoteles" con 0,1%.

Gráfico 1: Evolución de la tasa media de inflación entre octubre de 2022 y el mismo mes del año anterior (%)



Como se refleja en el gráfico 1, la tendencia alcista de la inflación iniciada a finales del año 2021, vuelve a confirmarse durante el mes de octubre 2022, con un aumento del nivel general de precios de 5 puntos por encima del observado en el mismo periodo del año anterior. Esta diferencia en el nivel de precios se explica principalmente por la subida de precios de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" que fue de 5,4% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2021 fue de -1,8%; "Bebidas alcohólicas y tabaco" con una variación media de precios de 3,2% durante el mes de octubre de 2022, con respecto al -1,1% observado en el año 2021, "Salud" con una variación media de precios de 3,8% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2021 fue de 3,2% y "Transporte", con una variación media de precios de 9,0% durante el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2021 fue de 4,9%.

RESULTADOS POR CIUDAD**Tabla 2: Tasa media mensual de inflación por ciudad (%)**

	Bata	Mongomo	Ebibeyin	Malabo	Evinayong
Octubre	5,8	5,0	4,0	3,3	2,9

La ciudad con mayor tasa media de inflación durante el mes de octubre ha sido Bata (**5,8%**); resultado debido a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (3,6%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" y "Transporte" con 0,8% cada grupo; "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,2%); "Ropa y calzado", "Espaciamiento, espectáculos y cultura" y "Restaurantes y hoteles" con 0,1% cada uno.

En la segunda posición, se encuentra la ciudad de Mongomo, con una tasa media de inflación de **5,0%**; que se debe a la contribución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas"(2,1%); "Salud"(1,0%); "Bebidas alcohólicas y tabaco"(0,6%); "Transporte"(0,5%); "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,4%); "Ropa y calzado"; "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles"; " Educación" y "Restaurantes y hoteles" con 0,1% cada grupo.

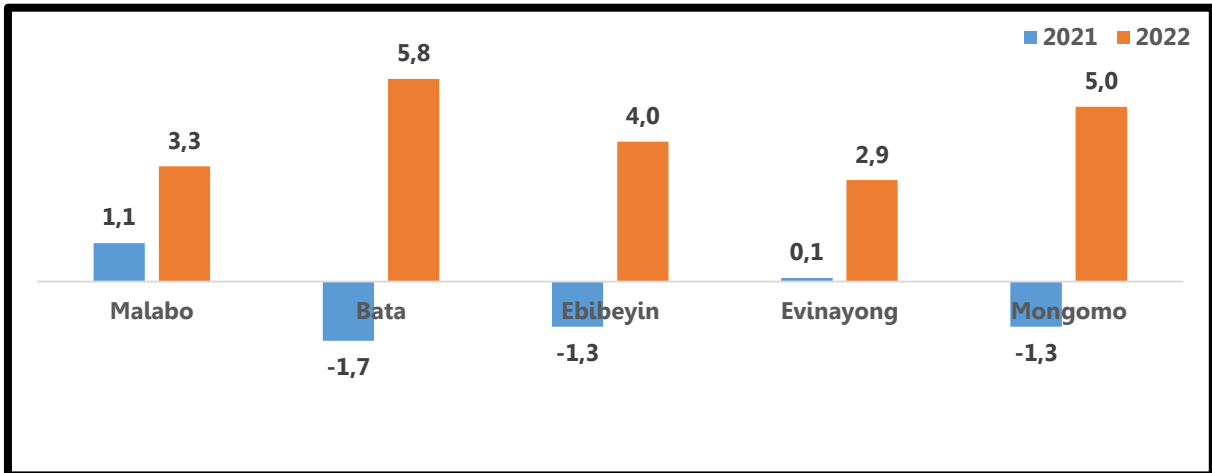
En la tercera posición, se encuentra la ciudad de Ebibeyin, con una tasa media de inflación de **4,0%**, resultado de las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,5%); "Salud" (0,8%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,7%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" y "Transporte", ambos con 0,4%; "Ropa y calzado"; "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" y "Restaurantes y hoteles" con 0,1% cada uno.

En cuarto lugar, se encuentra la ciudad de Malabo, con una tasa media de inflación de **3,3%**; resultado que se explica por las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,1%); "Transporte" (0,6%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,2%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar"; "Salud" y "Restaurantes y hoteles" con 0,1% cada uno.

En la última posición, se encuentra la ciudad de Evinayong, con una tasa media de inflación de **2,9%**; resultado que se debe a las contribuciones positivas de los grupos:

“Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (1,1%); “Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (0,4%); “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” y “Transporte” con 0,3. Este aumento en el nivel general de precios fue amortiguado por la contribución negativa del grupo “Ropa y calzado” (-0,1%).

Gráfico 2: Tasa media de inflación por ciudad (%). Octubre 2022 vs octubre 2021



De manera general, se puede observar del gráfico 2 que el mes de octubre del 2022 ha sido marcado por una subida del nivel general de precios en todas las ciudades, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Tabla 3: Variación mensual del Índice de Precios de Consumo por ciudad (%)

	Bata	Mongomo	Evinayong	Ebibeyin	Malabo
Octubre	0,6	0,4	0,3	0,1	-0,3

Mientras que la ciudad de Bata fue la que mayor incremento de precios registró entre septiembre y octubre de 2022, debido a la contribución positiva de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (0,7%); “Restaurantes y hoteles” (0,2%); la ciudad de Malabo registró un mayor descenso del nivel general de precios durante el mismo periodo.

La ciudad de Mongomo con una variación mensual de **0,4%**, evolución que se debe a la contribución positiva de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (0,4%); “Bebidas alcohólicas y tabaco” (0,3%), “Salud” y “Educación” ambos con 0,1%.

La ciudad de Malabo con una variación de **-0,3%**; debido principalmente a la contribución negativa del grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (-0,3%).

Tabla 4: Variación acumulada del IPC por ciudad (%)

	Mongomo	Bata	Evinayong	Ebibeyin	Malabo
Octubre	7,0	5,3	4,2	3,7	3,6

Las ciudades que registraron mayor aumento de precios entre diciembre de 2021 y octubre de 2022 fueron:

- i. Mongomo (**7,0%**), debido a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (3,4%); "Salud" (1,6%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" y "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" 0,6% cada uno; "Transporte" (0,5%); "Ropa y calzado"; "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" "Educación" y "Restaurantes y hoteles" 0,1% cada uno.
- ii. Bata (**5,3%**), cuyo incremento del índice se debió a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,8%); "Transporte" (1,0%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,7%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,5%); "Ropa y calzado" y "Espaciamiento, espectáculos y cultura" 0,1% cada uno; amortiguada por una contribución negativa del grupo "Restaurantes y hoteles" (-0,1%).
- iii. Evinayong (**4,2%**), debido a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,9%); "Transporte" (1,1%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,6%); "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (0,4%); "Educación" (0,2%); "Salud" y "Restaurantes y hoteles" con 0,1% cada uno, amortiguado por una contribución negativa del grupo "Bebidas alcohólicas y tabaco" (-0,2%).

ANEXOS:

Tabla 4: Índices de precios mensuales de la ciudad de Malabo

Grupo	Grupo de productos	Ponderación	Octubre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	170,8
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	12,6%	131,8
3	Ropa y calzados	1,7%	139,1
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	151,9
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	162,4
6	Salud	5,6%	197,1
7	Transporte	10,5%	169,4
8	Comunicación	1,1%	125,9
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	167,0
10	Educación	1,4%	191,5
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	139,7
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	167,2
	IPC de Malabo	100,0%	163,2

Tabla 5: Índices de precios mensuales de la ciudad de Bata

Grupo	Grupo de productos	Ponderación	Octubre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	155,5
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	19,4%	137,8
3	Ropa y calzados	1,7%	138,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	170,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	142,7
6	Salud	0,9%	169,4
7	Transporte	6,7%	186,8
8	Comunicación	1,1%	113,7
9	Espaciamento, espectáculos y cultura	1,1%	146,0
10	Educación	4,2%	150,8
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	143,4
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	139,1
	IPC de Bata	100,0%	151,5

Tabla 6: Índices de precios mensuales de la ciudad de Ebibeyin

Grupo	Grupo de productos	Ponderación	Octubre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	145,4
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	125,0
3	Ropa y calzados	3,6%	135,0
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	134,9
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	174,5
6	Salud	7,8%	165,3
7	Transporte	4,7%	119,1
8	Comunicación	0,6%	147,4
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	143,8
10	Educación	3,6%	153,4
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	155,4
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	131,2
	IPC de Ebibeyin	100,0%	144,4

Tabla 7: Índices de precios mensuales de la ciudad de Mongomo

Grupo	Grupo de productos	Ponderación	Octubre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	152,1
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	145,0
3	Ropa y calzados	3,6%	138,4
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	123,7
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	169,3
6	Salud	7,8%	142,0
7	Transporte	4,7%	167,3
8	Comunicación	0,6%	141,8
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	165,3
10	Educación	3,6%	144,6
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	195,3
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	132,2
	IPC DE MONGOMO	100,0%	151,3

Tabla 8: Índices de precios mensuales de la ciudad de Evinayong

Grupo	Evinayong	Ponderación	Octubre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	134,7
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	133,1
3	Ropa y calzados	3,6%	127,8
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	187,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	137,5
6	Salud	7,8%	126,0
7	Transporte	4,7%	131,7
8	Comunicación	0,6%	125,3
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	125,3
10	Educación	3,6%	181,3
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	159,5
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	119,2
	IPC de Evinayong	100,0%	137,1

Tabla 9: Índices de precios mensuales a nivel nacional

Grupo	Grupo de productos	Ponderación	Octubre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	158,4
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,2%	134,7
3	Ropa y calzados	2,2%	137,6
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	157,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	155,1
6	Salud	4,3%	173,9
7	Transporte	7,6%	168,7
8	Comunicación	1,0%	124,7
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	153,8
10	Educación	3,1%	167,0
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	148,9
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	146,6
	IPC general de GE	100,0%	154,1

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Variación mensual**, se obtiene por la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.
- **Variación acumulada**, es la variación entre el índice del mes corriente y aquel del mes de diciembre del año anterior.
- **Tasa de inflación mensual**, se obtiene a partir de las variaciones que experimentan los precios en un periodo dado.
- **Tasa de inflación anual**, se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.
- **Índice general**, índice resultante de la agregación de los índices de los diferentes grupos de productos.

Ficha metodológica

Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en las cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado

- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios, así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno que responden al cuestionario, conforme a las disposiciones de la Ley N° 3/2020 de fecha 16 de octubre, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para ser pesados y convertir sus precios según en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que, desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX, el cual es el firmware de producción del índice armonizado de

precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumption by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas;
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes;
3. Ropa y calzados;
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles;
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar;
6. Salud;
7. Transportes;
8. Comunicaciones;
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura;
10. Educación;
11. Restaurantes y hoteles;
12. Bienes y servicios diversos.



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724

www.inege.gq