



# INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

## TASA DE INFLACIÓN ANUAL DE 2021

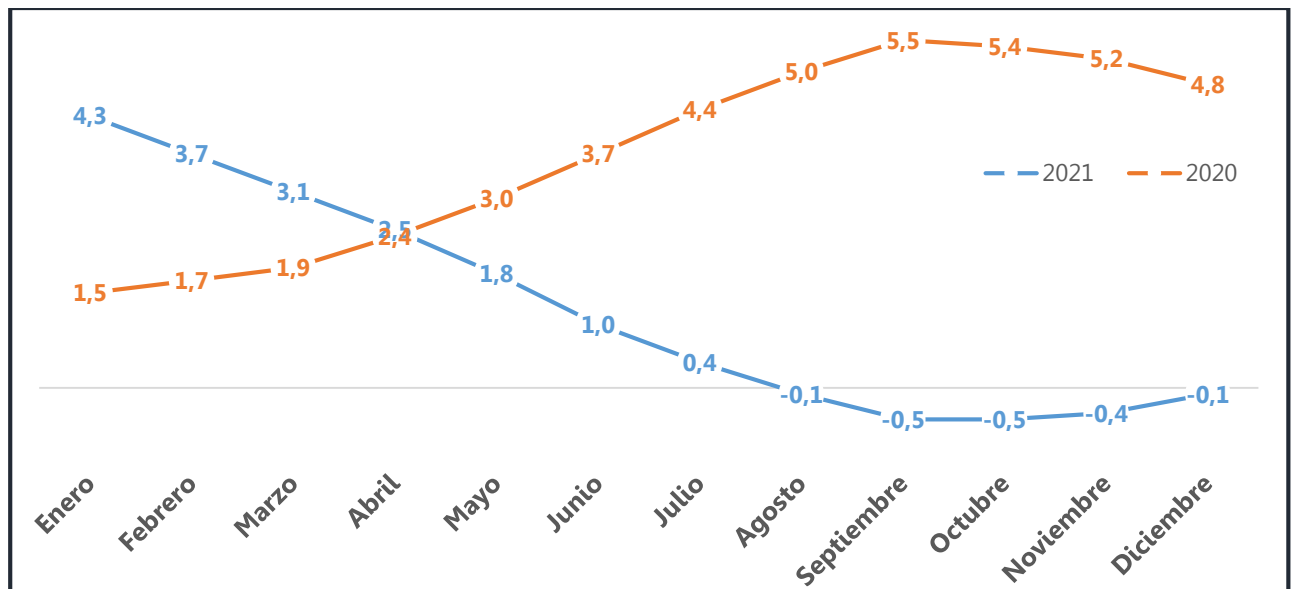


## TASA DE INFLACIÓN ANUAL DE 2021

### La tasa media anual de inflación se sitúa en -0,1% durante el 2021

El año 2021 culmina con una tasa media de inflación de -0,1%, inferior a la registrada en el año anterior (4,8%). Esta evolución a la baja se explica principalmente por las contribuciones negativas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (-0,6%) y "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes" (-0,1%).

**Gráfica1 : Evolución comparativa de la tasa de inflación anual entre 2020 y 2021**



**Tabla 1: Variación acumulada anual nacional y por grupo de producto**

<b>Grupo de productos</b>	<b>Variación acumulada (%)</b>
Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	3,5
Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	2,0
Ropas y calzados	-0,2
Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,1
Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	0,7
Salud	2,9
Transportes	5,7
Comunicación	0,4
Espaciamiento, espectáculos y cultura	2,4
Educación	0,6
Restaurantes y hoteles	2,9
Bienes y servicios diversos	1,3
<b>Índice general</b>	<b>2,9</b>

El año 2021 culmina con un aumento de **2,9%** del nivel general de precios con respecto al mes de diciembre del 2021. Este incremento de precios experimentado por el índice general (2,9%), se explica principalmente por la evolución media de los precios en los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,7%); "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,3%); "Transportes" (0,4%); "restaurantes y hoteles" (0,2%) y "Salud" (0,1%).

**Resultados por ciudad**

**Tabla 2: Tasa de inflación mensual por ciudad.**

Índice general	Tasa de inflación mensual (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Enero	4,0	5,0	2,8	2,6	4,9
Febrero	3,5	4,2	2,3	2,3	4,6
Marzo	3,1	3,4	1,8	2,0	4,1
Abril	2,8	2,4	1,3	1,6	3,3
Mayo	2,4	1,3	0,8	1,2	2,5
Junio	1,9	0,2	0,3	0,9	1,5
Julio	1,5	-0,7	-0,1	0,6	0,6
Agosto	1,3	-1,4	-0,6	0,3	-0,2
Septiembre	1,0	-1,9	-1,0	0,1	-0,9
Octubre	1,1	-1,7	-1,3	0,1	-1,3
Noviembre	1,1	-1,4	-1,5	0,2	-1,7
Diciembre	1,4	-1,0	-1,0	0,2	-1,9
<b>Anual</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,9</b>

**Tasa de inflación anual por ciudad:** La mayor tasa de inflación anual se ha registrado en la ciudad de Malabo (1,4%). Esta evolución, se explica principalmente por las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,6%) y "Transportes" (0,4%).

En la segunda posición, se encuentra la ciudad de Evinayong con una tasa de inflación de 0,2%; evolución que resultó principalmente de las contribuciones positivas de los grupos: "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (0,2%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" y "Educación" 0,1% ambos grupos y amortiguada por el grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (-0,1%).

En la tercera posición se encuentran las ciudades de Bata y Ebibeyin con -1,0% en ambas ciudades.

En la última posición se encuentra la ciudad de Mongomo (-1,9%), evolución que se explica principalmente por la contribución negativa del grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (-2,6%).

**VARIACIONES ACUMULADAS (mensual y anual)**

**Tabla 3: Variaciones acumuladas del Índice por ciudad.**

	<b>Variación acumulada (%)</b>				
	<b>Malabo</b>	<b>Bata</b>	<b>Ebibeyin</b>	<b>Evinayong</b>	<b>Mongomo</b>
Enero	0,7	0,6	0,0	-0,4	-0,6
Febrero	0,5	-0,1	0,0	-0,5	-1,0
Marzo	0,6	-0,4	0,0	-0,5	-1,8
Abril	1,5	-0,8	0,1	-0,3	-2,2
Mayo	3,1	-0,7	0,0	-0,2	-2,4
Junio	2,0	-0,5	0,0	-0,2	-3,5
Julio	2,9	1,0	0,8	0,2	-3,9
Agosto	3,2	1,0	0,4	0,3	-3,5
Septiembre	3,2	1,6	1,1	0,5	-2,9
Octubre	3,1	3,2	1,1	0,8	-2,4
Noviembre	3,5	3,2	1,2	0,8	-1,3
Diciembre	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,7</b>

**Variación acumulada anual por ciudad** la mayor variación acumulada registrada al final del año 2021, se ha obtenido en la ciudad de Ebibeyin (3,6%), esta variación se debe principalmente a la evolución media de los precios de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,0%); "Bebidas alcohólicas, tabacos y

estupefacientes" (0,6%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,5%); "Salud" (0,4%) y "Transportes" (0,7%).

En el segundo lugar, se encuentra la ciudad de Bata con una variación acumulada de 3,5%; esta variación se debe principalmente a la evolución media de los precios del grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,3%).

En el tercer lugar, se encuentra la ciudad de Malabo con una variación acumulada de 3,4%; esta variación se debe principalmente a la evolución media de los precios del grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,3%).

En el cuarto lugar, se encuentra la ciudad de Evinayong con una variación acumulada de 0,8%; esta variación se debe principalmente a la evolución media de los precios de los grupos: "Bebidas no alcohólicas, tabaco y estupefacientes" (0,3%); "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (0,4%); "Educación" (0,2%) y "Salud" (0,1%).

En la última posición se encuentra la ciudad de Mongomo con una variación acumulada de -0,7%; esta variación se debe principalmente a la evolución media de los precios del grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (-2,0%).

## **Ficha metodológica** **Índice de Precios de Consumo**

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Período de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2020 de fecha 16 de octubre, Reguladora de la Actividad Estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).



La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumición by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Variación mensual**, se obtiene por la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.
- **Variación acumulada**, es la variación entre el índice del mes corriente y del mes de diciembre del año anterior.
- **Tasa de inflación trimestral**, se obtiene como el promedio mensual de los índices del trimestre corriente.
- **Tasa de inflación anual**, se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.



**INEGE**

**Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial**

---

**Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724**

**[www.inege.gq](http://www.inege.gq)**